

**CURS ACADÈMIC: 2004 – 2005**  
**ENSENYAMENT: CIÈNCIES DEL TREBALL**

**ASSIGNATURA: EMPRESA FAMILIAR**

**PROFESSOR/A: MANEL PLANA**

**CURS: PRIMER/SEGON**

**CRÈDITS: 6**

**TIPUS: OPTATIVA**

## **1. OBJECTIUS**

Amb la introducció d'aquesta assignatura en el pla d'estudis de Ciències del Treball, es tracta, primer d'establir unes eines per conèixer un tipus específic d'empresa, com és l'Empresa Familiar, i en segon lloc, respondre a les necessitats del nostre entorn més proper, Lleida, on la majoria de les empreses són Empreses Familiars. Les Empreses Familiars posseeixen unes característiques pròpies, i que fins fa ben poc no se'ls ha reconegut ni la seva especificitat ni la seva importància dins el món empresarial.

Partint de l'exposició feta en les línies anteriors, els objectius de l'assignatura són els següents:

- Establir la importància de les Empreses Familiars en el nostre entorn.
- Intentar donar un concepte clar del que és una Empresa Familiar
- Reflexar les característiques pròpies i diferenciadores de l'Empresa Familiar.
- Oferir unes eines d'anàlisi d'aquestes Empreses Familiars per fer un diagnòstic el més acurat possible de la seva realitat.
- Mostrar els òrgans de govern específics de les Empreses Familiars.
- Tractar i estudiar en profunditat el procés successori dins les Empreses Familiars.
- Apropar la Universitat a la nostra realitat empresarial.

## **2. CONTINGUTS**

Els continguts d'aquesta assignatura seran els corresponents a la temàtica, d'una part general, i d'una altra específica de l'Empresa Familiar:

- Concepte d'Empresa Familiar. Característiques específiques.
- El Procés successori.
- Les estructures de govern.
- La direcció estratègica de les Empreses Familiars.
- El Protocol Familiar.
- La problemàtica fiscal i financera de les Empreses Familiars.
- Casos Pràctics.

### **3. PROGRAMA**

1. L'Empresa Familiar.
  - I. Concepte i característiques diferencials de l'Empresa Familiar.
  - II. Paper de l'Empresa Familiar en l'entorn econòmic.
  - III. Etapes evolutives en les Empreses Familiars.
  - IV. Avantatges i inconvenients de les Empreses Familiars.
  - V. Eines d'anàlisi de les Empreses Familiars.
  - VI. Cas pràctic.
  
2. El Govern de l'Empresa Familiar.
  - I. La planificació i el canvi estratègic.
    - i. Cultura i valors de l'Empresa Familiar.
    - ii. Direcció estratègica i Empresa Familiar.
  - II. Òrgans específicament familiars.
    - i. La reunió familiar.
    - ii. El foro familiar.
    - iii. El consell familiar.
  - III. Òrgans específics de Govern.
    - i. La Junta d'accionistes.
    - ii. El Consell d'Administració o Administrador únic.
    - iii. Les Comissions delegades i el conseller delegat o CEO.
  - IV. El Holding
  - V. Eines de Govern. El Protocol Familiar.
  - VI. La professionalització a les Empreses Familiars.
  - VII. Cas pràctic.
  
3. La Successió en l'Empresa Familiar i la seva continuïtat.
  - I. La Successió en l'Empresa Familiar. El traspàs de poder i autoritat.
  - II. Diferents plantejaments per a l'estudi de la successió.
  - III. El lideratge en l'Empresa Familiar
  - IV. La figura del succeït.
    - V. L'elecció i preparació del successor. El coaching i el Mentoring.
  - VI. La importància dels directius no familiars en el procés de successió.
  - VII. Cas pràctic.
  
4. La problemàtica fiscal i financera en les Empreses Familiars.
  - I. Diferenciació entre la persona física i la jurídica.
    - i. Limitació i diferenciació del risc.
    - ii. Separació del patrimoni empresarial i el personal.
    - iii. Aspectes tributaris.
  - II. Les estructures financeres a les empreses familiars.

### **4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA**

Els materials corresponents de l'assignatura seran entregats oportunament als alumnes, i consistiran, en treballs publicats recentment sobre empresa familiar, casos pràctics i lectures específiques.

## **5. BIBLIOGRAFIA**

- Gallo, M. A.. (1998). La sucesión en la Empresa Familiar. Col·lecció d'estudis i informes. La Caixa.
- Guinjoan, M., Llauradó, J.M. (1999). L'Empresa familiar i el seu Pla de Successió: Preguntes i Respostes: Generalitat de Catalunya, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, CIDEM.
- Neubauer, F., Lank, A. G. (1999). La Empresa Familiar: ¿Cómo dirigirla para que perdure?. Ed. Deusto. Bilbao.

## **6. AVALUACIÓ**

El mètode d'avaluació serà la realització d'una prova final, que es compondrà de dues parts, una part teòrica, que tindrà un valor d'un 60 %, una part pràctica, que tindrà un valor del 20 %, i una avaluació continuada, que tindrà un valor del 20 % (consisteix en la realització i exposició d'un treball sobre l'empresa familiar).